

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto: TREK – TURISMO E LAZER

Entidade beneficiária: TREK PORTUGAL, UNIPessoal LDA

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

A TREK PORTUGAL é uma empresa dedicada à organização de atividades de animação turística, com sede em Guimarães. Desenvolve e opera experiências ligadas ao ecoturismo e turismo de natureza como BTT, passeios a cavalo, canoagem e Moto4, com especial enfoque em propostas personalizadas e sustentáveis para clientes individuais e empresas.

Com o apoio do PRR, a empresa está a investir na transformação digital e expansão internacional através de canais de e-commerce, nomeadamente:

- Criação e desenvolvimento de uma loja online própria;
- Gestão profissional de redes sociais e campanhas Google Ads;
- Produção de conteúdos especializados (content writing);
- Estratégias de SEO e marketing digital para os mercados dos EUA, Canadá e Europa.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 16.550,00€